

DISCIPLINA: COMO PROTEGER O CONSUMIDOR	CÓDIGO: GRDDIRATCE0412
PROFESSOR: PEDRO FORTES	CARGA HORÁRIA: 10h
<p>EMENTA</p> <p>Aspectos Teóricos: Conceito de consumidor. Consumidor-cidadão. Consumidor-torcedor. Variedades de mercado. O desenvolvimento da ideia de livre mercado. Sociologia da economia: o complexo papel do estado, dos agentes econômicos e do próprio consumidor. A relação de consumo em uma perspectiva dinâmica: assimetrias de poder e de informação. Hipossuficiência, vulnerabilidade e empoderamento do consumidor. Auto-ajuda. Meios alternativos de solução de disputa (ADR, ODR, Ombudsman). O papel do Ministério Público e do Poder Judiciário. Composição de acordos. Aplicação de sanção. Deterrência.</p> <p>Aspectos Práticos: Casos concretos da experiência profissional do professor serão discutidos: (1) o posicionamento do Frozen Yogurt como iogurte gelado; (2) a composição do pão integral; (3) a proteção das consumidoras no vagão feminino do Metrô do Rio de Janeiro; (4) proselitismo religioso nos trens urbanos; (5) a entrega de produtos pelas empresas de comércio eletrônico; (6) o reparo, troca ou devolução de produtos comprados em lojas de departamento; (7) a prevenção de explosões nas câmaras subterrâneas da Light e da CEG; (8) a prevenção da violência nos estádios de futebol do Rio de Janeiro; (9) cobrança da tarifa de renovação de cadastro pelos bancos; (10) cláusula de limite de performance na telefonia; etc.</p>	
<p>OBJETIVOS GERAIS</p> <p>O objetivo do curso será apresentar e discutir os desafios complexos da proteção do consumidor. Apesar do ditado popular dizer que o "cliente tem sempre a razão", a prática revela que os interesses do consumidor não são resguardados por conta de falta de informação e de poder diante das empresas. Neste cenário, como proteger o consumidor? O curso pretende conduzir os alunos através de relevantes reflexões teóricas e experiências práticas sobre o tema. Ao final, o aluno deve poder compreender melhor o universo das relações de consumo e se posicionar a respeito como consumidor e como futuro profissional do direito.</p>	
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>O aluno deve desenvolver conhecimento sobre: 1. o republicanismo e a visão de que o papel do consumidor ativo no mercado pode colaborar para a proteção de seus direitos; 2. a ideia das variedades do capitalismo e de como o mercado consumidor é constituído por atores sociais; 3. as dinâmicas institucionais entre diversos agentes e órgãos de defesa do consumidor; 4. o fenômeno da ilicitude lucrativa e a análise econômica do impacto de incentivos positivos e negativos para a deterrência de comportamentos empresariais; 5. problemas de ação coletiva e técnicas de agregação de interesses para proteger o consumidor em sociedades de massas.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA OBRIGATÓRIA</p> <p>FORTES, Pedro. Guerra e Paz entre as Torcidas Organizadas: O Desafio da Segurança nos Estádios. Futebol e Desenvolvimento Sócio-Econômico, Caderno FGV Projetos, vol. 22 (2013). Disponível aqui: http://fgvprojetos.fgv.br/sites/fgvprojetos.fgv.br/files/fgvprojetos_caderno_futebol.pdf</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>FORTES, Pedro. The Law relating to Brazilian Sports Fans: An Introduction for a British Audience. Entertainment and Sports Law Journal, vol. 11, n. 3 (2013). Disponível aqui: http://www.entsportslawjournal.com/articles/10.16997/eslj.13/</p> <p>FORTES, Pedro. The Phenomenon of Lucrative Illegality. Journal of the Oxford Centre for Socio-Legal Studies, vol. 1, n. 1 (2015). Disponível aqui: https://joxcls.com/2015/10/12/issue-no-1/</p> <p>FRIEDMAN, Lawrence. Impact: how law affects behavior. Harvard University Press (2016).</p>	

GARGARELLA, Roberto. Latin American Constitutionalism, 1810-2010: The Problem of the Engine Room of Constitutionalism. in Pedro Fortes, Larissa Boratti, Andres Palacios, and Tom Gerald Daly (eds), Law and Policy in Latin America: Transforming Courts, Institutions, and Rights, Palgrave Macmillan (2017).

HALL, Peter and David Soskice. An Introduction to varieties of capitalism. in Peter Hall and David Soskice (eds), Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage. Oxford University Press (2001).

POLANYI, Karl. The Great Transformation: The Political and Economic Origins of Our Time. Beacon Press, 2nd edition (2001).