

DISCIPLINA: MEDIAÇÃO EMPRESARIAL	CÓDIGO: GRDDIRATCE0460
PROFESSOR: RENATA MORITZ	CARGA HORÁRIA: 10h
EMENTA Estudo da Mediação de Conflitos e sua aplicação no âmbito empresarial.	
OBJETIVOS GERAIS Estudar métodos alternativos de resolução de conflitos, em especial a mediação, seu conceito, suas características e técnicas, proporcionando ao aluno o conhecimento teórico e prático dessa importante ferramenta de resolução de conflitos nas empresas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Apresentar ao aluno, não apenas uma visão geral da mediação no Brasil atual, mas prepará-lo para a prática da advocacia em procedimentos não adversariais.	
BIBLIOGRAFIA OBRIGATÓRIA Será indicada em sala de aula.	
BIBLIOGRAFIA SUGERIDA DE VASCONCELOS, Carlos Eduardo. Mediação de Conflitos e Práticas Restaurativas. 4ª Edição. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: Método, 2015. TARTUCE, Fernanda. Mediação nos conflitos civis. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: Método, 2015. SOUZA, Luciane Moessa de (Coord.). Mediação de conflitos: novo paradigma de acesso à justiça. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2015. FISCHER, Roger, IURY, William, PATTON, Bruce. Como chegar ao sim: negociação de acordos sem concessões. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Imago, 2005. ALMEIDA, Tania. Caixa de Ferramentas em Mediação: Aportes práticos e teóricos. São Paulo: Dash, 2014.	