

DISCIPLINA: ECONOMIA	CÓDIGO: GRDDIROBG006
PROFESSOR: ANTONIO CARLOS PORTO GONÇALVES	CARGA HORÁRIA: 60h
EMENTA Microeconomia: teoria e conceitos básicos. Análise do comportamento de consumidores, empresas e mercados. Ênfase nos conceitos modernos de Microeconomia e à Teoria dos Jogos. Estratégias de gestão de problemas e de recursos frente à concorrência do mercado, ao comportamento do consumidor e à estruturação das instituições para o aprofundou o processo decisório.	
OBJETIVO GERAL Apresentar a Teoria da Microeconomia.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Conhecer os conceitos básicos de Microeconomia. Compreender o comportamento de consumidores, das empresas e dos mercados através dos conceitos básicos de Microeconomia. Enfatizar conceitos modernos de Microeconomia ligados à Teoria dos Jogos. Construir estratégias de gestão de problemas e de recursos frente à concorrência do mercado, ao comportamento do consumidor e à estruturação das instituições para o aprofundou o processo decisório.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA MANKIW, N. Gregory. Introdução à Economia: Princípios de Micro e Macroeconomia. Rio de Janeiro, Campus, 2001. ROEMER, Andrés. Derecho Y Economía: una Revisión de la Literatura. México: Centro de Estudios de Gobernalidad y Políticas Públicas, 2000. STIGLITZ, Joseph E. & Walsh, Carl E. Introdução à Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003. WATSON, Joel. Strategy: an Introduction to Game Theory. New York: W. W. Norton, 2002.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BAIRD, Douglas G., Gertner, Robert H. & Picker, Randal C. Game Theory and the Law. Cambridge : Harvard University Press, 1994. LANDSBURG, Steven E. Price Theory and Applications. Ohio: South Western, 2005.	