

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA	DIREITO DO CONSUMIDOR								
DOCENTE	GUSTAVO KLOH								
CÓDIGO	GRDDIRELE044	SEMESTRE	2025.1	PERÍODO	6º/10º	NATUREZA	ELETIVA	CARGA HORÁRIA	25/30h

EMENTA	Cuida do ensino dos princípios e características das relações de consumo, que são em geral contratuais e se inserem em um contexto de acesso de massa a produtos e serviços, trazidos a sociedade por profissionais. TÓPICOS: CONCEITO DE CONSUMIDOR. PRINCÍPIOS. PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR. PRÁTICAS ILEGAIS.								
OBJETIVOS	Capacitar o discente para que ele possa reconhecer relações de consumo, dar o tratamento adequado a elas e refletir sobre os contextos da proteção do consumidor e da organização do mercado de consumo.								
METODOLOGIA	Método de casos, e tópicos a serem trabalhados em conjunto.								
HABILIDADES Exigência MEC CNE/CES nº 5, 18 de dezembro de 2018	X	Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.							
	X	Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.							
		Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.							
	X	Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.							
		Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.							
		Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.							
	X	Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.							
		Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.							
	X	Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.							
		Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural.							
		Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.							
		Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.							
X	Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.								
	Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.								
	Outras:								

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

(OBS: A proposta de aulas abaixo está sujeita a modificações e será modulada conforme a disponibilidade dos professores participantes e o calendário acadêmico)

AULA	TEMA
1	O que são consumo e direito do consumidor. Aplicação. Teoria finalista.
2	Tutelas do consumidor e princípios do código de defesa do consumidor. Dimensão constitucional da tutela do consumidor.
3	Proteção contratual do consumidor: risco do produto/serviço.
4	Proteção contratual do consumidor: risco do produto/serviço (ii).
5	Proteção contratual do consumidor: vício do produto/serviço.
6	Proteção contratual do consumidor: risco do produto/serviço (ii).
7	Consumidores por equiparação e extensão da responsabilidade dos fornecedores.
8	Publicidade e oferta no CDC.
9	Práticas comerciais abusivas.
10	Cláusulas comerciais abusivas.
11	Direito do consumidor e proteção de dados.
12	Direito do consumidor e tutela administrativa.

13	Direito do consumidor e tutela processual.
14	Direito do consumidor e tutela processual (ii).
15	Crimes contra a economia popular.
TRILHA	<input checked="" type="checkbox"/> Advocacia Empresarial
	<input checked="" type="checkbox"/> Carreiras Públicas
	<input checked="" type="checkbox"/> Regulação
	<input checked="" type="checkbox"/> Justiça e Sociedade
	Tecnologias
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	Duas provas a serem feitas no eclass.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	MIRAGEM, Bruno. Curso de Direito do Consumidor. São Paulo: ED Thompson Reuters. RIZZATO NUNES. Curso de Direito do Consumidor. São Paulo: Ed. Saraiva. TARTUCE, Flávio. Manual de Direito do Consumidor. São Paulo: Ed. Gen.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: ED RT. CDC COMENTADO, vol único, vários autores, São Paulo: ED GEN. KHOURI, Paulo Roque. Direito do Consumidor. São Paulo: ED. Gen. ALMEIDA, João Baptista de. A Proteção Jurídica do Consumidor. São Paulo: Ed.Saraiva. BENJAMIN, A. Herman e outros. Manual de Direito do Consumidor. São Paulo: ED. RT.