

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CONCORRÊNCIA								
DOCENTE	FELIPE ROQUETE								
CÓDIGO	GRDDIRELE371/ GRDDIRELE381	SEMESTRE	2025.1	PERÍODO	6º/10º	NATUREZA	ELETIVA	CARGA HORÁRIA	25/30h

EMENTA	Conceito de Inteligência Artificial. Direito e novas tecnologias. Interfaces entre Regulação e Defesa da Concorrência. IA e Defesa da Concorrência: estudo de casos concretos (Brasil, União Europeia, Estados Unidos, China, Reino Unido).								
OBJETIVOS	Compreender (i) como o fenômeno (Inteligência Artificial) é enquadrado pelo Direito, (ii) a complexidade inerente ao fenômeno (interface entre Regulação e Direito da Concorrência) e (iii) como as autoridades de defesa da concorrência, em jurisdições específicas, têm reagido e/ou enfrentado os desafios trazidos pela IA.								
METODOLOGIA	As aulas buscarão se apoiar em três estratégias complementares: teoria, casos práticos e discussão. A partir da contribuição dos alunos, buscar-se-á proporcionar aprendizagem significativa, resgatando elementos do conhecimento prévio dos alunos. Dessa forma, a dinâmica em sala de aula buscará criar proporcionar aos alunos ferramentas para que solucionem questões com as quais se depararão no futuro.								
HABILIDADES Exigência MEC CNE/CES nº 5, 18 de dezembro de 2018	X	Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.							
		Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.							
		Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.							
	X	Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.							
	X	Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.							
		Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.							
		Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.							
	X	Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.							
		Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.							
		Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural.							
	X	Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.							
	X	Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.							
		Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.							
		Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.							
	Outras:								
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO									
AULA	TEMA								
1	Apresentação do curso: estrutura, cronograma, objetivos, metodologia, avaliação e bibliografia.								
2	Direito e novas tecnologias: entre a “Lei do Cavalo” e o “Dilema de Collingridge”								
3	Conceito de Inteligência Artificial: modelos, técnicas, aplicações								
4	O mercado de IA: infraestrutura								
5	O mercado de IA: modelos								
6	O mercado de IA: aplicações								
7	PROVA 1 - individual/discursiva (50%)								
8	Interfaces entre Regulação e Defesa da Concorrência								
9	Estratégias nacionais para IA e Concorrência								
10	Estudo de casos: Brasil								
11	Estudo de casos: União Europeia								

12	Estudo de casos: Estados Unidos
13	Estudo de casos: China
14	Estudo de casos: Reino Unido
15	PROVA 2 - trabalho em grupo: estudo de caso e apresentação em sala de aula (50%)
TRILHA	<input checked="" type="checkbox"/> Advocacia Empresarial
	<input checked="" type="checkbox"/> Carreiras Públicas
	Regulação
	Justiça e Sociedade
	<input checked="" type="checkbox"/> Tecnologias
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	Prova 1 – individual/discursiva (50%); Prova 2 – trabalho em grupo: estudo de caso e apresentação em sala de aula (50%).
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	Baptista, P., & Keller, C. I. (2016). Por que, quando e como regular as novas tecnologias? Os desafios trazidos pelas inovações disruptivas. <i>Revista De Direito Administrativo</i> , 273, 123–163. https://doi.org/10.12660/rda.v273.2016.66659 OECD (2024), “Artificial intelligence, data and competition”, <i>OECD Artificial Intelligence Papers</i> , No. 18, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/e7e88884-en . Petit, N. (2017). Antitrust and artificial intelligence: a research agenda. <i>Journal of European Competition Law & Practice</i> , 8(6), 361-362. https://academic.oup.com/jeclap/article/8/6/361/3812669 Šmejkal, V. (2021). Three challenges of artificial intelligence for antitrust policy and law. <i>InterEULawEast: journal for the international and european law, economics and market integrations</i> , 8(2), 97-118. https://hrcak.srce.hr/file/392853
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	Coglianesi, C., & Lai, A. (2022). Antitrust by algorithm. <i>Stan. Computational Antitrust</i> , 2, 1. https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/stfdcmp2&div=2&id=&page= Hagiu, A., & Wright, J. (2025). Artificial intelligence and competition policy. <i>International Journal of Industrial Organization</i> , 103134. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167718725000013 Marar, S. (2024). Artificial Intelligence and Antitrust Law: A Primer. <i>Disponível em:</i> https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4745321 Martens, B. (2024). <i>Why artificial intelligence is creating fundamental challenges for competition policy</i> (No. 16/2024). Bruegel Policy Brief. https://www.econstor.eu/bitstream/10419/302296/1/190064116X.pdf Raza, H. (2024). Antitrust in the Data-Driven Era: Regulating AI Monopolies and Shaping Market Dynamics. https://www.researchgate.net/profile/Hammad-Raza-13/publication/385001947_Antitrust_in_the_Data-Driven_Era_Regulating_AI_Monopolies_and_Shaping_Market_Dynamics/links/6711164524a01038d0f13897/Antitrust-in-the-Data-Driven-Era-Regulating-AI-Monopolies-and-Shaping-Market-Dynamics.pdf