

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA	CONTRATOS NO CDC (DIREITO DO CONSUMIDOR)								
DOCENTE	JOSÉ GUILHERME VASI WERNER								
CÓDIGO	GRDDIRELE0285	SEMESTRE	2022.1	PERÍODO	-	NATUREZA	ELETIVA	CARGA HORÁRIA	60h

EMENTA	A Teoria Geral dos Negócios Jurídicos e o Direito do Consumidor. Elementos dos Contratos em geral e sua recepção pelo Direito do Consumidor. O Código brasileiro de Defesa do Consumidor. A relação de consumo. A Política Nacional das Relações de Consumo. Os Direitos Básicos do Consumidor. A Garantia da qualidade dos produtos e serviços e suas repercussões nos contratos “de consumo”. Princípios dos Contratos no Direito do Consumidor. Princípios contratuais “clássicos”. Princípio da função social. Princípio da boa-fé objetiva. A Formação dos contratos no Direito do Consumidor. Oferta e Publicidade. A proteção contratual e o controle dos contratos no Direito do Consumidor. Contratos por adesão e cláusulas contratuais gerais. Cláusulas abusivas. Execução dos contratos no direito do consumidor. Proteção do consumidor contra práticas abusivas. Cobrança de dívidas. Bancos de dados e cadastros restritivos. Extinção do contrato no direito do consumidor. Direito de arrependimento. Resolução convencional e resolução legal. Cláusula resolutória. Lesão. Onerosidade excessiva.								
OBJETIVOS	Capacitar o aluno para a identificação, interpretação e aplicação das regras atinentes às principais espécies de contratos, com ênfase nas relações de consumo, fazendo-os perceber a dinâmica existente entre a teoria e a prática jurídicas.								
METODOLOGIA	Aulas dialogadas e interativas, construídas a partir de problemas concretos, com ênfase na busca dialógica das soluções e na crítica à abordagem jurisprudencial, sempre com recurso à comparação entre o tratamento do direito civil e o tratamento do direito do consumidor.								
HABILIDADES Exigência MEC CNE/CES nº 5, 18 de dezembro de 2018	X	Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.							
		Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.							
		Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.							
		Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.							
		Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.							
		Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.							
	X	Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.							
	X	Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.							
	X	Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.							
		Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural.							
		Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.							
	X	Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.							
		Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.							
	Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.								
X	Outras: Capacitar os alunos para compreenderem as transformações às quais foram submetidas as relações contratuais na sociedade de consumo e saberem desenvolver as soluções apropriadas, levando em conta a diversidade de regimes vigentes								
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO									
AULA	TEMA								
1	Apresentação e Introdução ao curso e aos critérios de avaliação. Introdução do tema dos negócios jurídicos e o Direito do Consumidor								
2	A Teoria Geral dos Negócios Jurídicos e o Direito do Consumidor.								
3	Elementos dos Contratos em geral e sua recepção pelo Direito do Consumidor								
4	O Direito do consumidor e o Código brasileiro de Defesa do Consumidor – aspectos gerais.								
5	A relação de consumo I - Fornecedor e Consumidor.								
6	A Relação de consumo II - Produto e Serviço.								
7	A Política Nacional das Relações de Consumo e os Direitos básicos do consumidor.								

8	A Garantia da qualidade dos produtos e serviços e suas repercussões nos contratos “de consumo” I – A Qualidade–Segurança.
9	A Garantia da qualidade dos produtos e serviços e suas repercussões nos contratos “de consumo” II – A Qualidade–Adequação e a garantia contratual.
10	Princípios dos Contratos no Direito do Consumidor I - Princípios contratuais “clássicos”.
11	Princípios dos Contratos no Direito do Consumidor II – Princípio da função social.
12	Princípios dos Contratos no Direito do Consumidor III – Princípio da boa-fé objetiva.
13	A Formação dos contratos no Direito do Consumidor I – A formação dos contratos no direito civil.
14	A Formação dos contratos no Direito do Consumidor II - O Contrato de Adesão e as cláusulas contratuais gerais
15	A Formação dos contratos no Direito do Consumidor III – A oferta.
16	A Formação dos contratos no Direito do Consumidor IV – A publicidade e suas repercussões no contrato ‘de consumo’.
17	O controle dos contratos no Direito do Consumidor I – Controle formal e controle de inteligibilidade.
18	O controle dos contratos no Direito do Consumidor II – Controle material 1 – Cláusulas Abusivas
19	O controle dos contratos no Direito do Consumidor III – Controle material 2 – A cláusula geral do art. 54, IV do CDC.
20	Revisão dos contratos no CDC. Onerosidade excessiva.
21	Extinção dos Contratos no Direito do Consumidor I – pagamento, cobrança de dívidas, bancos de dados e cadastros restritivos.
22	Extinção dos contratos no direito do consumidor II – Resilição, direito de arrependimento.
23	Extinção dos contratos no Direito do Consumidor III – Resolução. Cláusula resolutiva.
TRILHA	<input checked="" type="checkbox"/> Advocacia Empresarial
	<input checked="" type="checkbox"/> Carreiras Públicas
	Regulação
	Justiça e Sociedade
	Tecnologias
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	Testes intermediários durante o curso (6 pontos). Provas escritas (12 pontos). Participação [respostas tempestivas aos questionários disponibilizados no e-class e efetiva contribuição com as discussões em sala (2 pontos)].
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	CAVALIERI Filho, Sergio. Programa de direito do consumidor. 4ed. São Paulo: Atlas, 2014. MARQUES, Claudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor – o novo regime das relações contratuais. 9ed. São Paulo: RT, 2019. SOUZA, Sylvio Capanema de. Direito do Consumidor. Rio de Janeiro: Forense, 2018.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	BENJAMIN, Antonio Herman, MARQUES, Claudia Lima e BESSA, Leonardo. Manual de Direito do Consumidor. 7ed. São Paulo, RT, 2016. MELO, Marco Aurélio Bezerra de. Direito Civil: contratos. 2ed. Rio de Janeiro: Forense, 2018. MIRAGEM, Bruno. Curso de direito do consumidor. 5ed. 2014. TEPEDINO, Gustavo, BODIN DE MORAES, Maria Celina e BARBOZA, Heloisa Helena. Código Civil Interpretado conforme a Constituição República, v. II. 2ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2012. WERNER, José Guilherme Vasi. A formação, o controle e a extinção dos contratos de consumo. Rio de Janeiro: Renovar, 2007.