

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA	DIREITO DA MÍDIA E DO ENTRETENIMENTO								
DOCENTE	SIMONE LAHORGUE NUNES								
CÓDIGO	GRDDIRELE169	SEMESTRE	2021.2	PERÍODO	-	NATUREZA	ELETIVA	CARGA HORÁRIA	30h

EMENTA	Direito da Mídia e do Entretenimento – Estudo do ambiente normativo e desafios jurídicos relacionados a esse setor da economia.								
OBJETIVOS	A disciplina visa desenvolver conhecimento multidisciplinar envolvendo as áreas do direito constitucional, autoral, civil, concorrencial, esportivo e do trabalho, dentre outras, aplicadas a esse importante setor da economia. Objetiva dar ao aluno noções sobre a área bem como orientá-lo a navegar pelo diversificado e complexo ambiente legal a ela relacionado com vistas à solução de casos/problemas concretos.								
METODOLOGIA	As aulas seguirão o modelo de exposição dialogada, abordagem prática, e estudo de casos, com vistas a suscitar o debate e o aprendizado com visões diversificadas.								
HABILIDADES Exigência MEC CNE/CES nº 5, 18 de dezembro de 2018	X	Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.							
	X	Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.							
		Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.							
	X	Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.							
	X	Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.							
		Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.							
	X	Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.							
		Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.							
	X	Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.							
		Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural.							
		Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.							
		Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.							
		Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.							
		Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.							
		Outras:							

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA	TEMA
1	Introdução ao Direito da Mídia e do Entretenimento (M&E)
2	M&E e Princípios Constitucionais
3	Direito Autoral - Introdução
4	Percorrendo a LDA I
5	Percorrendo a LDA II
6	Percorrendo a LDA III
7	Percorrendo a LDA IV
8	Direitos Violados, Contencioso Judicial e Arbitragem em M&E
9	M&E na nova Era
10	Ambiente regulatório da M&E
11	Mercado Publicitário
12	Propriedade Industrial aplicada à M&E

13	Direito Concorrencial aplicado à M&E
14	Direito do Trabalho aplicado à M&E
15	Noções de Direito Desportivo
TRILHA	Advocacia Empresarial
	Carreiras Públicas
	X Regulação
	Justiça e Sociedade
	X Tecnologias
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	Tipos de avaliação e respectivas pontuações ou pesos: provas, trabalhos, testes, participação.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	ABRAÃO, Eliane. <i>Comentários à Lei de Direitos Autorais e Conexos</i> , Editora Lumens, 2017; Nunes, Simone Lahorgue. <i>Direito Autoral e Direito Antitruste</i> , Elsevier, 2011; Shanker, Jay, Guinn David, Orenstein, <i>Entertainment Law Business</i> , Editora Juris Publishing; 2005. Nota: Não há livros compreendendo a totalidade do conteúdo da disciplina; a cada aula serão indicados artigos em complementação.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	Moraes, Rodrigo. <i>Os Direitos Morais de Autor</i> , Repersonalizando o Direito Autoral, Lumen Juris, 2008; Crabb, Kelly Charles, <i>The Movie Business</i> , Editora Simon & Schuster, 2010; Barroso, L. R. <i>Colisão entre Liberdade de Expressão e Direitos da Personalidade. Critérios de Ponderação. Interpretação Constitucionalmente Adequada do Código Civil e da Lei de Imprensa</i> . <i>Revista De Direito Administrativo</i> , 235, 1-36. José de Oliveira Ascensão. <i>Direito Autoral</i> , Renovar, 1997; Hanna, Mark e Dodd, Mike <i>Essential Law for Journalists</i> , Oxford University Press, USA, 2016.