

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA	TEORIA GERAL DA EMPRESA								
DOCENTE	CLAUDIO LUIZ DE MIRANDA								
CÓDIGO	GRDDIR020	SEMESTRE	2024.1	PERÍODO	3º	NATUREZA	OBRIGATÓRIA	CARGA HORÁRIA	60h

EMENTA	Origem e Evolução Histórica do Direito Comercial. O Empresário e o Cenário Econômico. A Ordem Econômica Constitucional. Teoria da Empresa. Ato de Empresa. Ato Simples. Função Social da Empresa. Regime Jurídico do Empresário Individual. Sócios. Nome Empresarial. Estabelecimento Empresarial. Contrato de Trespasse. Direito Societário. Pluralidade de Sócios. Sociedade Unipessoal. Capital Social. Personalidade Jurídica das Sociedades. Sociedades Personificadas. Sociedades Não Personificadas. Limitação de Responsabilidade. Desconsideração da Personalidade Jurídica. Teorias da Desconsideração da Personalidade Jurídica.								
OBJETIVOS	Esta disciplina tem como objetivos: (i) proporcionar aos(as) alunos(as) aprendizado sobre os elementos da Teoria Geral da Empresa, com abordagem inicial sobre os desdobramentos do Direito Empresarial; (ii) provocar o interesse dos(as) alunos(as) para questões jurídicas atinentes ao ambiente empresarial e à dinâmica econômica das sociedades, abordando questões jurídicas à luz da aplicação prática; e (iii) desenvolver as habilidades dos(as) alunos(as) para identificar e compreender problemas inerentes às situações concretas e conceber soluções para superá-las.								
METODOLOGIA	Suporte teórico, a partir do estudo de material didático (sugestão de livros, artigos, pareceres, comentários à legislação, dentre outros). Suporte prático, a partir do estudo de casos concretos. Incentivo ao envolvimento e participação dos alunos.								
HABILIDADES Exigência MEC CNE/CES nº 5, 18 de dezembro de 2018	X	Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.							
	X	Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.							
	X	Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.							
		Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.							
	X	Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.							
		Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.							
		Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.							
		Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.							
	X	Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.							
		Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural.							
	X	Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.							
		Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.							
	X	Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.							
	Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.								
	Outras:								

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA	TEMA
1	Apresentação do curso. Introdução: o exercício de atividades econômicas e o papel do direito.
2	Do comércio, passando pelas Corporações de Ofício à Teoria da Empresa: Evolução Histórica do Direito Empresarial. E, perspectivas para o seu futuro (contratualismo).
3	Agenda ESG. Função social da empresa, a governança corporativa e o ESG. O Direito Empresarial na Constituição de 1988. Teoria da Firma e Teoria da Agência.
4	A Empresa e o empresário e o estabelecimento empresarial I
5	A Empresa, o empresário e o estabelecimento empresarial II
6	Estabelecimento Empresarial: Estabelecimento virtual e o metaverso
7	O contrato de trespasse e seu regime jurídico: Drop down de ativos, cessão de cotas e alienação poder de controle. Efeitos do contrato de trespasse em reação à concorrência, aos contratos, à cessão dos créditos e à sucessão das obrigações
8	O exercício da empresa pelo incapaz. O sócio incapaz. O contrato de sociedade. A constituição da sociedade.
9	O registro do empreendedor. Personalidade Jurídica e despersonalização: teoria e prática. Sociedades personificadas e não personificadas.
10	Desconsideração da personalidade jurídica: origem, finalidade e tipologias.

11	Desconsideração da personalidade jurídica: regras processuais e casos concretos.
12	O regime jurídico do nome empresarial: firma ou denominação.
13	Revisão
14	P1
15	Vista de Prova
16	O regime jurídico do nome empresarial: a proteção ao nome empresarial e sua diferenciação para a marca e título de estabelecimento. Proteção jurídica.
17	Propriedade intelectual. Noções introdutórias.
18	Concorrência leal e desleal.
19	Microempresa - ME, empresa de pequeno porte - EPP e Microempreendedor Individual - MEI.
20	O marco legal das startups e perspectivas societárias para o futuro.
21	Veículos societários para exercício de atividades econômicas. Aspectos introdutórios.
22	Institutos jurídicos para a captação de recursos e a realização de investimentos (contratos empresariais, títulos de crédito e valores mobiliários). Aspectos introdutórios.
23	A crise do empresário e do empreendedor no Brasil. Aspectos introdutórios.
24	O Estado como empresário: Empresa pública, sociedade de economia mista. Desestatização e golden shares.
25	A liquidação e dissolução das sociedades.
26	Apresentação dos Seminários dos Alunos I
27	Apresentação dos Seminários dos Alunos II
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	Uma prova individual e escrita (P1) com valor de até 10 pontos e um trabalho em grupo e escrito (P2) com valor de até 10 pontos para ser apresentado em sala de aula.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	CAMPINHO, Sérgio. Curso de Direito Comercial: Direito de Empresa. São Paulo, Editora Saraiva, 19ª Edição, 2023. CAVALLI, Cassio. Empresa, Direito e Economia. Rio de Janeiro, Forense, 2013. REQUIÃO, Rubens. Curso de direito comercial. São Paulo: Saraiva, 2019.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	BORBA, José Edwaldo Tavares. Direito societário. 16ª Ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. COELHO, Fabio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. Vol.1.24ª ed. –revisada, atualizada e ampliada. Thompson Reuters–Revista dos Tribunais: Rio de Janeiro, 2023. CRUZ, André Santa. Manual de Direito Empresarial. Volume Único. Juspodivm, 2023. FORGIONI, Paula. Contratos Empresariais: Teoria Geral e Aplicação. RT, 2022. TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial. São Paulo, Editora Saraiva, 13ª edição, volume 1, 2022.