

## PLANO DE ENSINO

<b>DISCIPLINA</b>	ECONOMIA								
<b>DOCENTE</b>	LEONARDO DE ANDRADE COSTA								
<b>CÓDIGO</b>	GRDDIR002	<b>SEMESTRE</b>	2021.1	<b>PERÍODO</b>	1º	<b>NATUREZA</b>	OBRIGATÓRIA	<b>CARGA HORÁRIA</b>	60h

<b>EMENTA</b>		A economia em sua dupla face: (1) estudo da alocação dos recursos escassos para produção, distribuição e consumo de bens e serviços nos mercados e as funções dos governos no plano nacional e internacional; e (2) análise do processo decisório humano racional. O fluxo circular representativo da organização econômica clássica e da economia digital. A macroeconomia e a microeconomia: crescimento econômico e distribuição de riqueza. Os dez princípios e a racionalidade econômica. A sustentabilidade multidimensional: a natureza e os limites da economia. A moeda e noções básicas de política monetária: o monetarismo e teoria monetária moderna (TMM). O escambo; mercadorias-moeda; metalismo; cunhagem; papel-moeda; moeda fiduciária (moeda sem valor intrínseco); moeda bancária-cheques; moeda escritural; cartões de plástico e as criptomoedas (o <i>bitcoin</i> e a Libra). O ser econômico e a atividade empresarial: o balanço patrimonial e o resultado do exercício. Valor dos bens e serviços. Valor do dinheiro no tempo e o poder de compra: juros simples e juros compostos. Valor presente do fluxo de caixa. O mercado de capitais brasileiro e o investimento em valor ( <i>value investing</i> ): pensando no longo prazo. As finanças públicas: a fiscalidade e a política extrafiscal. As forças de mercado: a oferta e a demanda. Elasticidade e suas aplicações. A oferta, a demanda e políticas do governo. O custo da tributação e o peso morto dos tributos. A curva de Lafer. Conceitos fundamentais de microeconomia. A teoria das escolhas do consumidor: utilidade e curvas de indiferença; restrições orçamentárias e decisão ótima do consumidor. Bens públicos e recursos comuns. Externalidades. A contribuição de Pigou: os tributos pigouvianos. Externalidades negativas e o teorema de Coase. A teoria da empresa: receitas, custos, lucros e decisões ótimas da empresa. Estrutura e equilíbrio de mercado: mercado competitivo, monopólio e oligopólio, concorrência monopolística. Efeitos do Mercado Competitivo e do Monopólio. Efeitos do Mercado Competitivo e do Oligopólio. Excedente Total e Bem Estar. Excedente do consumidor, da empresa e a eficiência do mercado. O teorema do bem-estar e a eficiência de Pareto. Fundamentos econômicos da integração econômica internacional. A utilização do instrumental analítico microeconômico para compreensão do processo decisório não comercial. Introdução à Teoria dos Jogos.
<b>OBJETIVOS</b>		A disciplina tem como objetivo apresentar os conceitos elementares de macroeconomia e de microeconomia para que o aluno possa entender o ambiente econômico no qual as pessoas físicas e jurídicas interagem, além de aprender o instrumental analítico básico do economista, a partir de premissas e concepções distintas. Compreender o comportamento de consumidores, das empresas, dos mercados e dos governos, no plano nacional e internacional. Construir estratégias de gestão de problemas e de recursos frente à concorrência do mercado, ao comportamento do consumidor e à estruturação das instituições e regulação dos mercados. Apresentar aspectos básicos da Teoria dos Jogos.
<b>METODOLOGIA</b>		A metodologia proposta é híbrida, na medida em que compreende aulas expositivas e dialogadas, o estudo participativo de casos e a solução de exercícios práticos. Os exercícios serão escolhidos de maneira a exemplificar a utilização dos conceitos estudados no dia a dia profissional.
<b>HABILIDADES</b>  Exigência MEC  CNE/CES nº 5, 18 de dezembro de 2018		Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.
		Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.
		Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.
		Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.
		Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.
	X	Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.
		Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.
		Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.
		Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.
		Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural.
		Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.
		Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.
		Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.
		Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.
	X	Outras: Dominar a racionalidade econômica como instrumento analítico adicional à solução de problemas jurídicos
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		

AULA	TEMA
1	Apresentação do Curso: Por que estudar economia em um curso de Direito? Os casos (1) das drogas ilícitas; (2) dos cigarros e bebidas alcóolicas e não alcóolicas; (3) o controle dos preços de aluguéis de imóveis e a proteção do consumidor; e (4) das alternativas profissionais: o custo contábil vs. custo econômico (custo de oportunidade).
2	Introdução à dupla face da economia: (1) estudo no plano nacional e internacional dos mercados - de fatores de produção, de bens e serviços e financeiro (monetário e de capitais) - em sua interação com os governos e organizações supranacionais; (2) análise do modo como pessoas físicas e jurídicas realizam escolhas (o processo decisório).
3	O fluxo circular representativo da organização econômica clássica e da crescente economia digital (multi-sided platforms- MSP). A macroeconomia e a microeconomia: crescimento econômico (produtividade e rendimentos marginais decrescentes) e distribuição de riqueza.
4	Os dez princípios da economia e a racionalidade econômica. A sustentabilidade multidimensional: a natureza e os limites da economia.
5	A moeda e noções básicas de política monetária: o monetarismo e teoria monetária moderna (TMM). O escambo; mercadorias-moeda; metalismo; cunhagem; papel-moeda; moeda fiduciária (moeda sem valor intrínseco); moeda bancária-cheques; moeda escritural; cartões de plástico e as criptomoedas. A política monetária em tempos de pandemia.
6	As criptomoedas: o bitcoin e a Libra.
7	O ser econômico e a atividade empresarial: o balanço patrimonial e o resultado do exercício. Valor dos bens e serviços. Valor do dinheiro no tempo e o poder de compra: juros simples e juros compostos. Valor presente do fluxo de caixa.
8	Solução de exercícios: Valor do dinheiro no tempo e o poder de compra: juros simples e juros compostos. Valor presente do fluxo de caixa.
9	O mercado de capitais brasileiro e o investimento em valor (value investing): pensando no longo prazo
10	As forças de mercado: a oferta e a demanda. Elasticidade e suas aplicações
11	As forças de mercado: a oferta e a demanda. Elasticidade e suas aplicações
12	A oferta, a demanda e políticas do governo: o custo da tributação e o peso morto dos tributos. A curva de Lafer
13	PROVA P1
14	Revisão da P1
15	Conceitos fundamentais de microeconomia. A teoria da escolha do consumidor: utilidade e curvas de indiferença; restrições orçamentárias e decisão ótima do consumidor
16	Bens públicos e recursos comuns. Externalidades. A contribuição de Pigou: os tributos pigouvianos.
17	Externalidades negativas e o teorema de Coase
18	A teoria da empresa: receitas, custos, lucros e decisões ótimas da empresa.
19	Estrutura e equilíbrio de mercado: mercado competitivo, monopólio e oligopólio, concorrência monopolística
20	Efeitos do Mercado Competitivo, do Monopólio e do Oligopólio
21	Excedente Total e Bem Estar. Excedente do consumidor, da empresa e a eficiência do mercado.
22	O teorema do bem-estar e a eficiência de Pareto.
23	A utilização do instrumental analítico microeconômico para compreensão do processo decisório não econômico/comercial. Introdução à Teoria dos Jogos.
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>	Avaliação 1 = Prova com consulta (5 pontos) Avaliação 2 = Prova sem consulta (5 pontos)
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin. Introdução à Economia. Campus. 3ª edição, 2021. VARIAN, H. R. Microeconomia: Princípios Básicos. 7ª edição. Rio de Janeiro: Campus. VASCONCELLOS, Marco Antonio S.; Garcia Manuel Enriquez. Fundamentos de economia. Saraiva, 2018.
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	PINDYCK, ROBERT S.; ROBINFIELD, DANIEL L. Microeconomia. 2002. TAPSCOTT, Don. The Digital Economy: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill Education, 2015. SMITH, A. A riqueza das nações: investigação sobre sua natureza e sua causa. São Paulo: Nova Cultural. SENNA, José Júlio Política Monetária - Ideias, Experiências e Evolução. Editora FGV, 2010. FIANI, R. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. [s.l.] : Rio de Janeiro : Campus.