

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA	DIREITO DA MÍDIA E DO ENTRETENIMENTO								
DOCENTE	SIMONE LAHORGUE NUNES								
CÓDIGO	GRDDIRELE169	SEMESTRE	2022.2	PERÍODO	-	NATUREZA	ELETIVA	CARGA HORÁRIA	30h

EMENTA	Direito da Mídia e do Entretenimento – Estudo do ambiente normativo e desafios jurídicos relacionados a esse setor da economia.								
OBJETIVOS	A disciplina visa desenvolver conhecimento multidisciplinar envolvendo as áreas do direito constitucional, autoral, civil, concorrencial, esportivo e do trabalho, dentre outras, aplicadas a esse importante setor da economia. Objetiva dar ao aluno noções sobre a área bem como orientá-lo a navegar pelo diversificado e complexo ambiente legal a ela relacionado com vistas à solução de casos/problemas concretos.								
METODOLOGIA	As aulas seguirão o modelo de exposição dialogada, abordagem prática, e estudo de casos, com vistas a suscitar o debate e o aprendizado com visões diversificadas.								
HABILIDADES Exigência MEC CNE/CES nº 5, 18 de dezembro de 2018	X	Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.							
	X	Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.							
	X	Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.							
	X	Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.							
	X	Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.							
	X	Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.							
	X	Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.							
		Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.							
	X	Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.							
	X	Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural.							
		Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.							
		Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.							
	X	Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.							
	Aprender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.								
	Outras:								
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO									
AULA	TEMA								
1	Introdução ao Direito da Mídia e do Entretenimento (M&E)								
2	Princípios constitucionais envolvidos e pilares da M&E								
3	Aspectos relevantes do Direito Autoral I								
4	Aspectos relevantes do Direito Autoral II								
5	FERIADO								
6	Aspectos relevantes do Direito Autoral III								
7	Peculiaridades da Dramaturgia e do conteúdo informativo								
8	Contratação de talentos								
9	FERIADO								
10	Direitos violados, contencioso judicial e arbitragem em M&E								
11	M&E 4.0								
12	FERIADO								

13	Peculiaridades do conteúdo esportivo
14	Peculiaridades do mercado publicitário
15	Apresentação de trabalhos
TRILHA	Advocacia Empresarial
	Carreiras Públicas
	<input checked="" type="checkbox"/> Regulação
	<input checked="" type="checkbox"/> Justiça e Sociedade
<input checked="" type="checkbox"/> Tecnologias	
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	1ª prova: Apresentação/trabalho escrito (8 pontos) e participação em aula (2 pontos). 2ª prova: Apresentação/trabalho escrito (8 pontos) e participação em aula (2 pontos).
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	ABRAÃO, Eliane. <i>Comentários à Lei de Direitos Autorais e Conexos</i> . Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2017. NUNES, Simone Lahorgue. <i>Direito Autoral e Direito Antitruste</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. SHANKER, Jay; GUINN, David E.; ORENSTEIN, Harold. <i>Entertainment Law & Business</i> . Nova Iorque: Juris Publishing, 2005.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	MORAES, Rodrigo. <i>Os Direitos Morais de Autor: repersonalizando o Direito Autoral</i> . Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2008. BARROSO, Luís Roberto. Colisão entre Liberdade de Expressão e Direitos da Personalidade. Critérios de Ponderação. <i>Interpretação Constitucionalmente Adequada do Código Civil e da Lei de Imprensa. Revista De Direito Administrativo</i> , v. 235, pp. 1-36, jan./mar. 2004. ASCENSÃO, José de Oliveira. <i>Direito Autoral</i> . Rio de Janeiro: Renovar, 1997. HANNA, Mark; DODD, Mike. <i>McNae's Essential Law for Journalists</i> . Oxford: Oxford University Press, 2016. VALENTE, Luiz Guilherme. <i>Direito, Arte e Indústria: o problema da divisão da propriedade intelectual na economia criativa</i> . São Paulo: Quartier Latin. 2021.