

PLANO DE TRABALHO

FIELD PROJECT	FONTE DO CONSUMIDOR						
AUTORIA	FILIPE JOSÉ MEDON AFFONSO					DISCENTES Nº MÁX.	10
SUPERVISÃO	THIAGO NEVES					DISCENTES Nº MÍN.	6
REQUISITOS	Aberto para todo o corpo discente						
PÚBLICO ALVO	Jovens consumidoras e consumidores.						
CÓDIGO	GRDDIR003 / GRDDIR036 / GRDDIR039 / GRDDIR041 / GRDDIR049 / GRDDIR065 / GRDDIR081	PERÍODO	2024.1	NATUREZA	PRÁTICA	CARGA HORÁRIA	60h

EMENTA	Código de Defesa do Consumidor. Direitos dos consumidores.						
PROBLEMA	A ausência de informação e letramento adequados a conhecimentos sobre direitos de consumidoras(es) jovens, nova geração ingressante no mercado de consumo.						
PRODUTO	Desenvolvimento de ações com linguagem jurídica de fácil compreensão do público leigo, na promoção dos direitos de consumidoras(es), por meio de vídeos e conteúdo escrito para o Instagram.						
OBJETIVO	Conscientizar jovens, especificamente, e público consumidor, de modo geral, acerca de direitos dos consumidores.						
METODOLOGIA	Abordagem teórica nos 3 primeiros encontros com vistas à produção de vídeos e de conteúdo para o https://www.instagram.com/fontedoconsumidor/ .						
HABILIDADE Exigência MEC RESOLUÇÃO nº 5, 18 de dezembro de 2018	X	Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.					
	X	Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.					
	X	Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.					
	X	Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.					
	X	Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.					
	X	Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.					
	X	Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.					
	X	Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.					
	X	Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.					
	X	Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural.					
	X	Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.					
	X	Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.					
	X	Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.					
	X	Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.					
		Outras:					
PROGRAMA GERAL (cronograma dos encontros semanais presenciais (em média 15))							
ATIVIDADE	TEMA						
1	Abordagem teórica sobre direitos de consumidoras(es).						
2	Abordagem teórica sobre direitos de consumidoras(es).						
3	Abordagem teórica sobre direitos de consumidoras(es) e identificação de problemas relativos ao Direito de consumidoras(es) vivenciado por jovens.						
4	Identificação de problemas relativos ao Direito de consumidoras(es) vivenciados por jovens.						
5	Escolha de 10 temas para a produção de 10 vídeos e de conteúdo escrito para postagem no Instagram. Ex: direito de arrependimento de compras virtuais; vícios nos produtos e serviços; prazos e garantias legais e convencionais; práticas abusivas, dentre outros.						
6	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 1º vídeo.						
7	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 2º vídeo.						
8	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 3º vídeo.						
9	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 4º vídeo.						
10	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 5º vídeo.						
11	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 6º vídeo.						
12	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 7º vídeo.						
13	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 8º vídeo.						
14	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 9º vídeo.						
15	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 10º vídeo.						

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	Participação e frequência a encontros presenciais: 30%. Elaboração de materiais escritos e audiovisuais: 70% Conceitos: A (ótimo); B (bom); C (suficiente) e D (insuficiente).
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	MIRAGEM, Bruno. <i>Curso de Direito do Consumidor</i> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2019, 8. ed. BENJAMIN, Antônio Herman de Vasconcellos, MARQUES, Cláudia Lima e BESSA Leonardo R. <i>Manual de Direito do Consumidor</i> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2022, 10. ed; LIMA MARQUES, Cláudia; BENJAMIN, Antônio H. V.; MIRAGEM, Bruno. <i>Comentários ao Código de Defesa do Consumidor</i> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2021, 7. ed.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	BRAGA NETTO, Felipe Peixoto. <i>Manual de direito do consumidor à luz da jurisprudência do STJ</i> . São Paulo: Juspodium, 2022, 17. ed.; CAVALIERI FILHO, Sérgio. <i>Programa de Direito do Consumidor</i> . São Paulo: Atlas, 2022, 6. ed. BRAGA NETTO, Felipe; ROSENVALD, Nelson. <i>Leis Civis Comentadas</i> . São Pauo: Juspodivm, 2022.