

## PLANO DE TRABALHO

<b>FIELD PROJECT</b>	<b>FONTE DO CONSUMIDOR</b>						
<b>AUTORIA</b>	FILIPE JOSÉ MEDON AFFONSO				<b>DISCENTES Nº MÁX.</b>	10	
<b>SUPERVISÃO</b>	SIMONE COHN DANA				<b>DISCENTES Nº MÍN.</b>	6	
<b>REQUISITOS</b>	Aberto para todo o corpo discente						
<b>PÚBLICO-ALVO</b>	Jovens consumidoras e consumidores						
<b>CÓDIGO</b>	GRDDIR003 / GRDDIR037 / GRDDIR039 / GRDDIR041	<b>PERÍODO</b>	2025.1	<b>NATUREZA</b>	PRÁTICA	<b>CARGA HORÁRIA</b>	60h

<b>EMENTA</b>	Código de Defesa do Consumidor. Direitos dos consumidores.						
<b>PROBLEMA</b>	A ausência de informação e letramento adequados a conhecimentos sobre direitos de consumidoras(es) jovens, nova geração ingressante no mercado de consumo.						
<b>PRODUTO</b>	Desenvolvimento de ações com linguagem jurídica de fácil compreensão do público leigo, na promoção dos direitos de consumidoras(es), por meio de vídeos e conteúdo escrito para o Instagram.						
<b>OBJETIVO</b>	Conscientizar jovens, especificamente, e público consumidor, de modo geral, acerca de direitos dos consumidores.						
<b>METODOLOGIA</b>	Abordagem teórica nos 3 primeiros encontros com vistas à produção de vídeos e de conteúdo para o <a href="https://www.instagram.com/fontedoconsumidor/">https://www.instagram.com/fontedoconsumidor/</a> .						
<b>HABILIDADE</b>  Exigência MEC  RESOLUÇÃO nº 5, 18 de dezembro de 2018	X	Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.					
	X	Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.					
	X	Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.					
	X	Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.					
	X	Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.					
	X	Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.					
	X	Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.					
		Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.					
	X	Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.					
	X	Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural.					
		Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.					
	X	Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.					
	X	Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.					
	X	Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.					
	Outras:						
<b>PROGRAMA GERAL (cronograma dos encontros semanais presenciais (em média 15))</b>							
<b>ATIVIDADE</b>	<b>TEMA</b>						
1	Abordagem teórica sobre direitos de consumidoras(es).						
2	Abordagem teórica sobre direitos de consumidoras(es).						
3	Abordagem teórica sobre direitos de consumidoras(es) e identificação de problemas relativos ao Direito de consumidoras(es) vivenciado por jovens.						
4	Identificação de problemas relativos ao Direito de consumidoras(es) vivenciados por jovens.						
5	Escolha de 10 temas para a produção de 10 vídeos e de conteúdo escrito para postagem no Instagram. Ex: direito de arrependimento de compras virtuais; vícios nos produtos e serviços; prazos e garantias legais e convencionais; práticas abusivas, dentre outros.						
6	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 1º vídeo.						
7	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 2º vídeo.						
8	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 3º vídeo.						
9	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 4º vídeo.						
10	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 5º vídeo.						
11	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 6º vídeo.						
12	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 7º vídeo.						
13	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 8º vídeo.						
14	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 9º vídeo.						
15	Produção de vídeo e de conteúdo escrito para postagem no Instagram: 10º vídeo.						
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>	Participação e frequência a encontros presenciais: 30%. Elaboração de materiais escritos e audiovisuais: 70% Conceitos: <b>A</b> (ótimo); <b>B</b> (bom); <b>C</b> (suficiente) e <b>D</b> (insuficiente).						

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	MIRAGEM, Bruno. <i>Curso de Direito do Consumidor</i> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2019, 8. ed. BENJAMIN, Antônio Herman de Vasconcellos, MARQUES, Cláudia Lima e BESSA Leonardo R. <i>Manual de Direito do Consumidor</i> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2022, 10. ed; LIMA MARQUES, Cláudia; BENJAMIN, Antônio H. V.; MIRAGEM, Bruno. <i>Comentários ao Código de Defesa do Consumidor</i> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2021, 7. ed.
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	BRAGA NETTO, Felipe Peixoto. <i>Manual de direito do consumidor à luz da jurisprudência do STJ</i> . São Paulo: Juspodium, 2022, 17. ed.; CAVALIERI FILHO, Sérgio. <i>Programa de Direito do Consumidor</i> . São Paulo: Atlas, 2022, 6. ed. BRAGA NETTO, Felipe; ROSENVALD, Nelson. <i>Leis Civis Comentadas</i> . São Pauo: Juspodivm, 2022.