

## PLANO DE TRABALHO

<b>FIELD PROJECT</b>	FILMES E PRIVACIDADE - APRENDENDO PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS A PARTIR DE FILMES						
<b>AUTORIA</b>	NICOLO ZINGALES				<b>DISCENTES Nº MÁX.</b>	10	
<b>SUPERVISÃO</b>	NICOLO ZINGALES				<b>DISCENTES Nº MÍN.</b>	6	
<b>REQUISITOS</b>	ABERTO PARA TODO O CORPO DISCENTE						
<b>PÚBLICO ALVO</b>	ACADEMIA, AUTORIDADE NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS E ASSOCIAÇÕES DE CONSUMIDORES.						
<b>CÓDIGO</b>	GRDDIR036 / GRDDIR038 / GRDDIR041	<b>SEMESTRE</b>	2022.2	<b>NATUREZA</b>	PRÁTICA	<b>CARGA HORÁRIA</b>	60h

<b>EMENTA</b>	Compreender o direito à privacidade e à proteção de dados pessoais. A partir de filmes e documentários, explorar-se-ão os problemas relacionados ao tratamento de dados pessoais de forma indiscriminada. As referências e os aprendizados serão apresentados ao grande público pelas mídias sociais (conta própria do projeto, no Instagram). O projeto é inspirado na conta @umfilmemedisse (com participação especial do moderador) e em parceria com a associação Legal Hackers Rio de Janeiro.						
<b>PROBLEMA</b>	Pretende-se, neste projeto, explorar de maneira holística as questões sociais, jurídicas e econômicas referentes à privacidade e à proteção de dados. A partir de filmes e documentários, serão conduzidos debates, levantando-se problemas e eventuais mecanismos de proteção (sejam pessoais/de conduta, sejam jurídicos e regulatórios). A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), em vigor há aproximadamente 2 anos, ainda é pouco compreendida pela população e atores de mercado. Assim, faz-se relevante conscientizar a população promovendo um debate amplo, simples e aberto. Este trabalho promoverá uma percepção crítica da matéria, bem como da realidade cotidiana de profissionais da área.						
<b>PRODUTO</b>	Este projeto de pesquisa dedicar-se-á à promoção e à difusão do conhecimento referente à privacidade e proteção de dados a partir da análise de filmes e documentários. Após os debates, produz-se-á (a) breve texto (de até 350 caracteres) de conteúdo informacional para cada filme/documentário assistido, e (b) edição de imagem a partir de trechos daquilo que foi exibido, a ser veiculado na conta criada para este Field Project, no Instagram.						
<b>OBJETIVO</b>	O objetivo do presente projeto é fornecer aos alunos a base necessária para (a) compreender a multidisciplinariedade da matéria; (b) conhecer os problemas relacionados ao tratamento de dados pessoais de forma indiscriminada; (c) compreender e exercer seus direitos; (b) estar apto a representar outros titulares de dados na busca pelos seus direitos; e (c) iniciar uma discussão acerca da efetividade da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).						
<b>METODOLOGIA</b>	Os encontros serão preparados a partir de filmes e documentários, com debates abertos, moderados pelo professor responsável pelo projeto. Os alunos serão separados em grupos (ou duplas, a depender da quantidade de inscritos) para uma metade redigir o texto proveniente daquilo que julgarem relevante e, outra, preparar a apresentação visual do recorte de trecho do vídeo. Tudo será revisado pelos grupos com troca cruzada de material - ou seja, o grupo que escreveu, revisará a imagem e, o que preparou a imagem, revisará o texto. Homologado, o material será disponibilizado online na plataforma eleita (IG).						
<b>HABILIDADE</b>  Exigência MEC  RESOLUÇÃO nº 5, 18 de dezembro de 2018	X	Interpretar/aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.					
	X	Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas.					
	X	Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.					
	X	Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito.					
	X	Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.					
	X	Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos.					
		Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito.					
		Ter competências para atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.					
	X	Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.					
	X	Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural.					
	X	Compreender o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na área jurídica.					
	X	Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.					
	X	Desenvolver a capacidade de trabalhar em grupos formados por profissionais do Direito ou de caráter interdisciplinar.					
X	Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos.						
X	Outras: Aplicar conceitos teóricos abstratos a casos concretos, entendendo as dificuldades práticas e avaliando soluções alternativas.						
<b>PROGRAMA GERAL (cronograma dos encontros semanais presenciais (em média 15))</b>							
<b>ATIVIDADE</b>	<b>TEMA</b>						

1	Introdução do Projeto (breve apresentação teórica acerca dos direitos à privacidade e à proteção de dados). Participação especial do moderador da conta @umfilmmedisse, do Instagram. Sessão cinema e debates: “Batalha Bilionária: O Caso Google Earth”, (T01 E04), 2021. Produzir postagem em grupo.
2	Sessão cinema e debates: “Snowden: herói ou traidor”, 2016. Produzir postagem em grupo.
3	Sessão cinema e debates: “Privacidade Hackeada”, 2019. Produzir postagem em grupo.
4	Sessão cinema e debates: “O jogo da imitação”, 2014. Produzir postagem em grupo.
5	Sessão cinema e debates: “O Dilema das Redes”, 2020. Produzir postagem em grupo.
6	Sessão cinema e debates: “O quinto poder”, 2013; ou “Nós Roubamos Segredos: A história do Wikileaks”, 2014. Produzir postagem em grupo.
7	Sessão cinema e debates: “Odiados pela nação”, Black Mirror (T03 E06), 2016. Produzir postagem em grupo.
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>	Tipos de avaliação e respectivas pontuações ou pesos: entrega de tarefas (50%), trabalho final (50%). Conceitos: A (ótimo); B (bom); C (suficiente) e D (insuficiente).
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	DONEDA, Danilo. A proteção dos dados pessoais. in: DONEDA, Danilo. Da privacidade à proteção de dados pessoais: elementos da formação da Lei geral de proteção de dados. 2. ed. São Paulo: Thompson Reuters Brasil, 2019. p. 172-182. BIONI, Bruno Ricardo. A proteção dos dados pessoais: a função e os limites do consentimento. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2020. Jef Ausloos, René Mahieu and Michael Veale, ‘Getting Data Subject Rights Right: A Submission to the European Data Protection Board from International Data Rights Academics, to Inform Regulatory Guidance’ (2019) 10 JIPITEC 283.
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	Han, Byung-Chul. Sociedade do cansaço. Editora Vozes: Rio de Janeiro, 2015. Han, Byung-Chul. No Enxame: perspectivas do digital. Editora Vozes: Rio de Janeiro, 2018. HARARI, Yuval Noah. 21 Lições para o século XXI. Ed. Elsimore. 4 ed. 2018. Janis Wong, Tristan Henderson, The right to data portability in practice: exploring the implications of the technologically neutral GDPR, International Data Privacy Law, Volume 9, Issue 3, August 2019, pp 173–191 Urban T., Tatang D., Degeling M., Holz T., Pohlmann N. (2019) A Study on Subject Data Access in Online Advertising After the GDPR. In: Pérez-Solà C., Navarro-Arribas G., Biryukov A., Garcia-Alfaro J. (eds) Data Privacy Management, Cryptocurrencies and Blockchain Technology. DPM 2019, CBT 2019. Lecture Notes in Computer Science, vol 11737. Springer, Cham (2019) Mariano Di Martino, Pieter Robyns, Winnie Weyts, Peter Quax, Wim Lamotte, ‘Personal Information Leakage by Abusing the GDPR ‘Right of Access’’ (2019) (Available at: <a href="https://dl.acm.org/doi/proceedings/10.5555/3361476">https://dl.acm.org/doi/proceedings/10.5555/3361476</a> ) Athanasios Andreou, Giridhari Venkatadri, Oana Goga, Krishna P. Gummadi, Patrick Loiseau, Alan Mislove, ‘Investigating Ad Transparency Mechanisms in Social Media: A Case Study of Facebook’s Explanations’ (2018). (Available at: <a href="https://privacyinternational.org/examples/1957/investigating-ad-transparency-mechanisms-social-media-case-study-facebooks">https://privacyinternational.org/examples/1957/investigating-ad-transparency-mechanisms-social-media-case-study-facebooks</a> ) Judith Duportail, Nicolas Kayser-Bril, Kira Schacht and Édouard Richard, ‘Undress or fail: Instagram’s algorithm strong-arms users into showing skin’ (2020) (Available at: <a href="https://algorithmwatch.org/en/instagram-algorithm-nudity/">https://algorithmwatch.org/en/instagram-algorithm-nudity/</a> )